INFO-TYPERS · GUÍA SIN COSTO

¿reel, carrusel o historia?

Reel, carrusel o historia: cuándo usar cada uno

Para qué sirve el reel, el carrusel y la historia, la regla para elegir y cómo convertir tu mejor reel en carrusel. En 5 minutos.

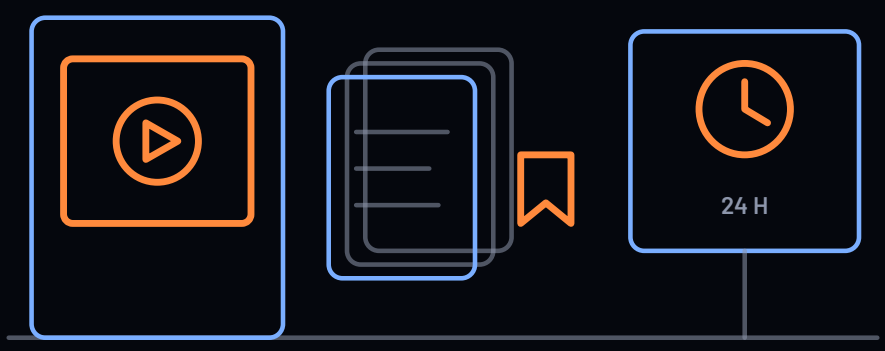
VERSIÓN INTERACTIVA

typersagency.com/blog/reel-carrusel-o-historia

TYPERS

LA IDEA EN UNA FRASE

Vitrina, folleto y tablero



reel
VITRINA

carrusel
FOLLETO

historia
TABLERO

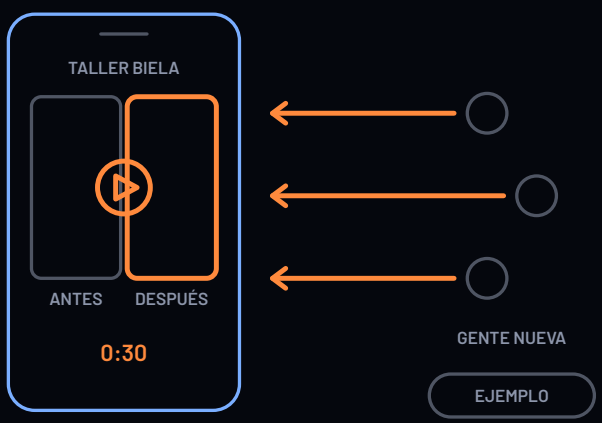
Tu cuenta es una tienda: el reel es la vitrina, el carrusel es el folleto y la historia es el tablero de la puerta. Si se mueve, reel; si se enseña, carrusel; si es de hoy, historia.

- Reel: para que te descubra gente nueva.
- Carrusel: para enseñar paso a paso y que te guarden.
- Historia: para el día a día con quienes ya te siguen.

Datos de las páginas oficiales de Instagram, consultadas el 7 de noviembre de 2026. Taller Biela es un taller de motos inventado para los ejemplos.

PARTE 1 DE 4

01
El reel es la vitrina



- Sirve para que te descubran. Según Instagram, la mayoría de reels que ve una persona son de cuentas que no sigue.
- Muestra algo que se mueve: un antes y después, un proceso, un resultado.
- Engancha en el primer segundo con lo más vistoso, no con tu logo.
- Hazlo corto. Instagram no recomienda a públicos nuevos los reels de más de 3 minutos.

EJEMPLO · TALLER INVENTADO

«Taller Biela graba el cambio de cadena: la vieja, floja y oxidada; la nueva, puesta; y la moto arrancando. 30 segundos con antes y después.»

ERROR COMÚN

Subir de reel una foto fija con música. Si no se mueve, no es para reel.

PARTE 2 DE 4

02
El carrusel es el folleto



- Sirve para enseñar paso a paso. La gente lo pasa con el dedo a su ritmo.
- Se guarda y se vuelve a leer, como un folleto que te llevas a casa.
- Una idea por diapositiva. Puedes subir hasta 20 fotos o videos en una sola publicación.
- La primera diapositiva es la portada: promete lo que vas a enseñar.

EJEMPLO · TALLER INVENTADO

«Taller Biela publica «5 señales de que tu cadena pide cambio», una por diapositiva: suena al arrancar, los dientes están gastados, tiene óxido...»

ERROR COMÚN

Meter todo el texto en una sola imagen. Si no cabe en una frase, va en otra diapositiva.

PARTE 3 DE 4

03

La historia es el tablero de la puerta



- Sirve para el día a día: horarios, novedades, lo que pasa hoy.
- Dura 24 horas. Después se guarda en tu archivo, que solo ves tú.
- La ven quienes ya te siguen. Puedes compartirla con todos o solo con tu lista de Mejores amigos.
- Pregunta con encuestas o con la casilla de preguntas.
- Lo que quieras dejar a la vista va en destacadas, en tu perfil.

EJEMPLO · TALLER INVENTADO

«Taller Biela sube «Hoy abrimos hasta las 6» y una encuesta: «¿Qué moto traes?». Con las respuestas sabe qué repuestos tener listos.»

ERROR COMÚN

Usar la historia para algo que debe durar, como tus precios o tu dirección. Eso va en destacadas o en una publicación.

PARTE 4 DE 4

04

Tarea: tu mejor reel en carrusel



de reel a carrusel en 5 pasos

1. Elige tu mejor reel: el que más te comentaron o te preguntaron.
2. Escribe la idea en una frase. Esa es la portada del carrusel.
3. Parte el reel en pasos: un paso, una diapositiva, con un cuadro del video o una foto.
4. Ponle a cada una una frase corta que se lea sin el audio.
5. Cierra con una diapositiva de acción («guárdalo», «escríbenos») y publícalo.

EJEMPLO · CASO DE MUESTRA

«Taller Biela convierte su reel del cambio de cadena en «Cambia tu cadena en 5 pasos»: portada, cuatro pasos y «Guárdalo para tu próxima revisión».»

No tienes que grabar nada nuevo: sale del reel que ya hiciste. Si vas a usar música o fotos de otros, revisa que tengas permiso.

ERROR COMÚN

Copiar el texto del reel tal cual. En el carrusel la gente lee, no escucha: frases más cortas.

PREGUNTAS FRECUENTES

Preguntas rápidas

¿Tengo que usar los tres?

No al mismo tiempo. Elige según la idea: si se mueve, reel; si se enseña, carrusel; si es de hoy, historia.

¿Un reel puede durar más de 3 minutos?

Sí, pero Instagram dice que no recomienda a públicos nuevos los reels de más de 3 minutos.

¿Se pierde lo que subo a historias?

No: al vencer se guarda en tu archivo, que solo ves tú. Si quieres que otros lo sigan viendo, ponlo en destacadas.

GLOSARIO

Las palabras que vas a encontrar

Reel: Video vertical que Instagram también le muestra a gente que no te sigue.

Carrusel: Publicación de varias fotos o videos que se pasan con el dedo.

Historia: Foto o video que se borra a las 24 horas, salvo que lo dejes en destacadas.

Destacadas: Historias que fijas en tu perfil para que no desaparezcan.

Lo que esta guía no promete

- No promete vistas ni seguidores: cada formato sirve para algo distinto.
- Instagram cambia sus funciones; revisa la app si algo se ve diferente.

FUENTES

De dónde sale cada dato

Páginas oficiales de Instagram consultadas el 7 de noviembre de 2026.

Instagram · Así funciona el orden del contenido (Adam Mosseri, en inglés)
https://about.instagram.com/blog/announcements/instagram-ranking-explained

Instagram · Reels (en inglés)
https://about.instagram.com/features/reels

Centro de ayuda de Instagram · Compartir una publicación con varias fotos o videos
https://www.facebook.com/help/instagram/269314186824048

Instagram · Historias (en inglés)
https://about.instagram.com/features/stories

Instagram · Destacadas y archivo de historias (en inglés)
https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-stories-highlights-and-stories-archive

CÓMO LO HACEMOS EN TYPERS

En Typers planeamos con cada negocio qué idea va en reel, cuál en carrusel y cuál en historia.

¿QUÉ FORMATO PIDE TU IDEA?

Revisamos contigo tus redes. Pide tu diagnóstico sin costo.

DIAGNÓSTICO SIN COSTO · TYPERSAGENCY.COM/BRIEF

Más guías en typersagency.com/blog. Síguenos como Info-Typers para aprender más.