INFO-TYPERS · GUÍA SIN COSTO

¿cómo salgo en Google Maps?

Tu negocio en Google Maps: perfil, verificación y reseñas

Qué es el Perfil de Empresa, cómo se verifica, qué pesa para salir arriba y cómo crear el tuyo. En 5 minutos.

VERSIÓN INTERACTIVA

typersagency.com/blog/negocio-en-google-maps

TYPERS

LA IDEA EN UNA FRASE

Un perfil verificado y al día



Para salir en Google Maps no necesitas página web: necesitas un Perfil de Empresa verificado, con reseñas y horario al día.

- Qué datos poner en tu perfil (y cuáles no).
- Cómo comprueba Google que existes.
- La tarea: crea o reclama tu perfil en 5 pasos.

Reglas tomadas de la ayuda oficial de Google el 5 de noviembre de 2026. Google las cambia de vez en cuando: si algo no coincide, manda lo que diga su ayuda.

PARTE 1 DE 4

01
El perfil: lo que eres



- Es la ficha de tu negocio en Google: sale en Maps y en el buscador. No necesitas página web para tenerla.
- Nombre real: el de tu letrero y tus facturas. Sin eslóganes ni palabras de más.
- Categoría principal: lo que tu negocio es, no todo lo que vende. Usa las menos posibles.
- Dirección o zona de servicio: si atiendes en tu local, la dirección; si vas a domicilio, la zona y la dirección oculta.

EJEMPLO · NEGOCIO INVENTADO

«Cerrajería El Candado se registra como «Cerrajero». Las copias de llaves y los candados van en productos, no en la categoría.»

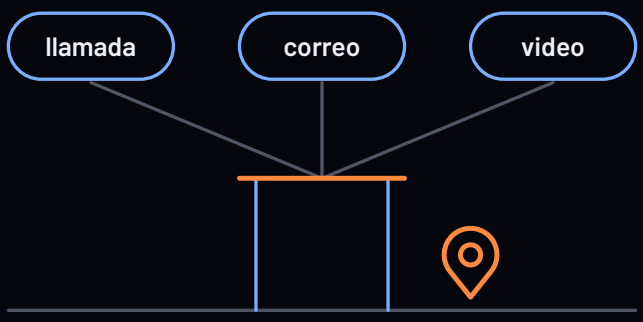
ERROR COMÚN

Escribir «Cerrajería El Candado 24 horas barato» como nombre. Google puede suspender el perfil.

PARTE 2 DE 4

02

Google comprueba que existes



GOOGLE ELIGE EL MÉTODO

- Google decide el método que le toca a cada negocio: llamada o mensaje de texto, correo, videollamada, video del local o carta.
- Ten a mano el letrero, la puerta, las herramientas o un recibo: en el video se muestra que el negocio está ahí y que lo manejas tú.
- La revisión puede tardar hasta 5 días hábiles.
- Mientras esperas, no cambies el nombre, la dirección ni la categoría.

ERROR COMÚN

Pedir otro código o editar el perfil mientras llega la carta. La verificación vuelve a empezar.

PARTE 3 DE 4

03

Lo que pesa para salir arriba



- Google mira tres cosas: relevancia (si encajas con lo que buscan), distancia (qué tan cerca estás) y prominencia (qué tan conocido eres).
- Reseñas: pídelas a clientes reales y respóndelas todas, también las malas.
- Fotos reales del local, del equipo y del trabajo hecho.
- Horario al día, con los festivos y los cambios de temporada.

Nadie puede pagarle a Google para subir en los resultados normales de Maps. Desconfía de quien lo prometa.

ERROR COMÚN

Comprar reseñas o pedirlas a cambio de descuentos. Va contra las reglas de Google.

PARTE 4 DE 4

04

Tarea: crea o reclama tu perfil



1. Busca tu negocio en Google Maps. Si ya sale, toca «¿Eres el propietario?» para reclamarlo.
2. Si no sale, entra a business.google.com/create con una cuenta de Google del negocio.
3. Llena nombre real, categoría principal y dirección (o zona de servicio), teléfono y web si tienes.
4. Verifica con el método que te ofrezca Google.
5. Sube 3 fotos reales y revisa el horario.

EJEMPLO · CASO DE MUESTRA

«Cerrajería El Candado buscó su nombre, no salía, creó el perfil y lo verificó con un video del local.»

Crear el perfil no tiene costo.

ERROR COMÚN

Hacerlo con el correo personal de quien te ayuda. El perfil queda en su cuenta, no en la tuya.

PREGUNTAS FRECUENTES

Preguntas rápidas

¿Necesito página web para salir en Maps?

No. Te sirve, pero el perfil funciona sin ella.

¿Puedo salir si atiendo a domicilio?

Sí. Pones tu zona de servicio y ocultas la dirección.

¿Cuánto tarda en aparecer?

Después de verificar, la revisión puede tardar hasta 5 días hábiles.

GLOSARIO

Las palabras que vas a encontrar

Perfil de Empresa: La ficha de tu negocio en Google Maps y en el buscador.

Categoría principal: La que dice qué es tu negocio.

Zona de servicio: Las zonas a donde vas, si atiendes a domicilio.

Prominencia: Qué tan conocido es tu negocio, dentro y fuera de internet.

Lo que esta guía no promete

- No promete que salgas de primero: eso lo decide Google.
- No reemplaza la ayuda oficial de Google, que cambia con el tiempo.

FUENTES

De dónde sale cada dato

Ayuda oficial de Google consultada el 5 de noviembre de 2026.

Google · Cómo mejorar tu posicionamiento local
https://support.google.com/business/answer/7091?hl=es

Google · Verificar tu empresa
https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=es

Google · Crear un Perfil de Empresa
https://support.google.com/business/answer/10514137?hl=es

Google · Directrices para representar tu empresa
https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=es

CÓMO LO HACEMOS EN TYPERS

En Typers revisamos perfiles de Google con el dueño del negocio: datos, categoría, fotos y reseñas.

¿TE BUSCAN Y NO SALES?

Revisamos contigo tu perfil de Google. Pide tu diagnóstico sin costo.

DIAGNÓSTICO SIN COSTO · TYPERSAGENCY.COM/BRIEF

Más guías en typersagency.com/blog. Síguenos como Info-Typers para aprender más.