INFO-TYPERS · GUÍA SIN COSTO

¿por qué mi página carga tan lento?

Mide la velocidad de tu web en 5 minutos

Mídela en el celular como la vive tu cliente, entiende las tres señales de Google y el semáforo, y anota tu antes y tu después.

Versión interactiva: typersagency.com/blog/mide-la-velocidad-de-tu-web

TYPERS

LA IDEA EN UNA FRASE

Tu página no es lenta para ti. Es lenta para quien te visita

Tú la ves en tu computador, con wifi y con la página ya guardada en tu navegador. Tu cliente la abre por primera vez en un celular común y con datos. PageSpeed Insights mide la segunda situación, no la primera: por eso en el celular sale menos, y ese es el número que importa.

- Tú: computador, wifi y la página ya guardada. Tu navegador bajó los archivos la primera vez y ahora casi no descarga nada. Te llega al instante.
- Tu cliente: la abre por primera vez, en un celular común y con datos. Le toca bajarlo todo, con una conexión más lenta y un procesador que tarda más en armar la página.
- La prueba de Google: PageSpeed Insights simula un celular de gama media con un 4G lento: 150 milisegundos de demora, 1,6 megas por segundo de bajada y un procesador 4 veces más lento.
- La tarea: mide tu web en el celular y anota el puntaje. Con eso ya sabes desde dónde arrancas.

Si tu página te carga perfecto pero te dicen que es lenta, esta guía es para ti. No te vamos a regañar: te vamos a mostrar cómo verla como la ve tu cliente.

Los umbrales, el semáforo y el celular de la prueba salen de la documentación oficial de Google y de Lighthouse, a octubre de 2026. El orden para medir y anotar es nuestra recomendación, de colega que mide páginas todas las semanas.

PASO 1 DE 7

01

Por qué tú la ves rápida y tu cliente no

Mídela como la vive tu cliente.

- Tú abres tu página en tu computador, con tu wifi y con la página ya guardada: tu navegador bajó buena parte de los archivos la primera vez y no los vuelve a bajar.
- Tu cliente la abre por primera vez, en un celular común y con datos. Le toca bajarlo todo con una conexión más lenta, y su celular tarda más en armar la página.
- Por eso tu impresión no sirve como medida. Hay que medirla como la vive él: desde un celular y como si fuera la primera vez.

Ojo: No es que hayas hecho algo mal: la estás mirando desde el mejor lugar posible.

ERROR COMÚN

Decir «a mí me carga rapidísimo» y darlo por resuelto.

02

Mídela en 5 minutos con PageSpeed Insights

- Entra a pagespeed.web.dev. Es la prueba de velocidad de Google y es sin costo.
- Pega la dirección de tu página tal como la abre tu cliente (la de inicio o la de tu producto estrella) y toca Analizar.
- Cuando termine, elige la pestaña Móvil. Es la que importa: simula un celular de gama media con un 4G lento.
- Anota el puntaje de rendimiento (de 0 a 100) y, si aparecen arriba, las tres señales. En los pasos 3 y 4 te explicamos cómo leerlas.
- Repite con la página que más visitas recibe o la que recibe tus anuncios: cada página tiene su propia medida.

Ojo: PageSpeed no usa tu computador ni tu internet: la prueba corre en la nube de Google, con un celular simulado. Da igual desde dónde la abras.

ERROR COMÚN

Mirar solo la pestaña Escritorio porque sale más alto.

03

Las dos partes del informe

- Arriba: lo que viven tus visitas. Son datos reales de personas que entraron a tu página desde Chrome en los últimos 28 días. Ahí está la evaluación de las tres señales (Core Web Vitals): aprueba cuando las tres están en verde en 3 de cada 4 visitas.
- Si tu página tiene pocas visitas, esa parte muestra los datos de todo tu dominio o no aparece. Es normal en negocios pequeños: no es un error.
- Abajo: la prueba de laboratorio. Es una sola carga simulada, en el celular de gama media con 4G lento. De ahí salen el puntaje de 0 a 100 y la lista de sugerencias.
- Las dos partes pueden no coincidir: una es lo que pasó en la vida real durante un mes; la otra, una prueba de hoy en condiciones fijas. Si tienes las dos, la de arriba es la que vive tu cliente.

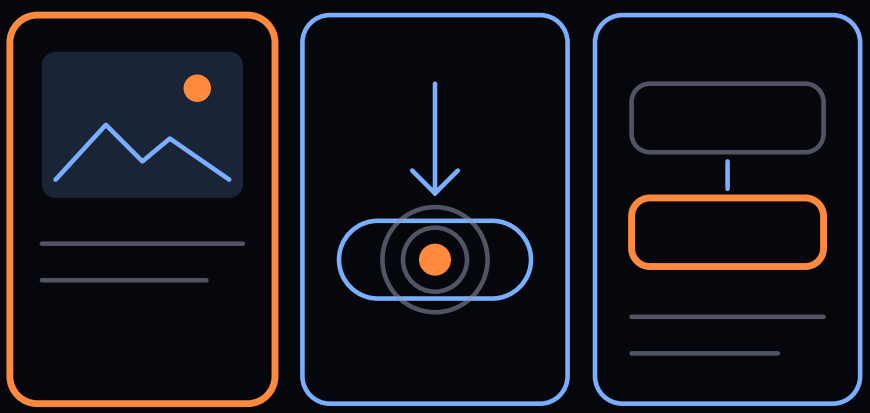
Ojo: El puntaje de 0 a 100 sirve para comparar tu antes y tu después. Lo que de verdad vive tu cliente está en la parte de arriba.

ERROR COMÚN

Creer que el puntaje de abajo es lo que vive tu cliente y olvidar la parte de arriba.

04

Las tres señales y el semáforo



2,5 s
LO PRINCIPAL

0,2 s
RESPONDE

0,1
NADA SALTA

- Lo principal aparece (LCP): 2,5 segundos o menos. Cuánto tarda en verse lo más grande de la pantalla, como la foto principal o el título.
- Responde al toque (INP): 200 milisegundos o menos. Cuánto tarda la página en reaccionar cuando tocas un botón o un menú. Son dos décimas de segundo.
- Nada salta (CLS): 0,1 o menos. Cuánto se mueven las cosas mientras carga. Si un botón se corre justo cuando lo vas a tocar, terminas tocando otro.
- Google las mide en 3 de cada 4 visitas (el percentil 75), aparte en celular y en computador. El INP solo sale en los datos reales: en la prueba de laboratorio nadie toca la página, así que ahí verás otra medida, el tiempo de bloqueo total (TBT), que hace sus veces.
- El semáforo del puntaje: de 0 a 49 es rojo (malo), de 50 a 89 naranja (necesita mejorar) y de 90 a 100 verde (bueno). Google dice que el 100 es muy difícil y que no se espera: la meta es el verde.

Ojo: No te aprendas las siglas: quédate con las preguntas. ¿Lo principal aparece rápido? ¿Responde cuando la toco? ¿Algo salta?

ERROR COMÚN

Obsesionarse con sacar 100 y descuidar lo que vive el cliente.

PASO 4 · LA TABLA

El semáforo y las tres señales

Las tres señales se miden en 3 de cada 4 visitas, aparte en celular y en computador.

PUNTAJE DE RENDIMIENTO (0 A 100)

VERDE · 90 a 100 · bueno

NARANJA · 50 a 89 · necesita mejorar

ROJO · 0 a 49 · malo

LO PRINCIPAL APARECE (LCP)

¿Cuánto tarda en verse lo más grande de la pantalla, como la foto principal o el título?

- Verde: 2,5 s o menos
- Naranja: Más de 2,5 y hasta 4 s
- Rojo: Más de 4 s

RESPONDE AL TOQUE (INP)

¿Cuánto tarda en reaccionar cuando alguien toca un botón o un menú?

- Verde: 200 ms o menos
- Naranja: Más de 200 y hasta 500 ms
- Rojo: Más de 500 ms

NADA SALTA (CLS)

¿Cuánto se mueven las cosas mientras carga?

- Verde: 0,1 o menos
- Naranja: Más de 0,1 y hasta 0,25
- Rojo: Más de 0,25

El detalle de cada métrica: typersagency.com/blog/como-leer-pagespeed-insights

ASÍ NOS SALE A NOSOTROS

Nuestra propia página, medida en Móvil

Para que veas cómo se lee un informe de verdad, medimos typersagency.com en la pestaña Móvil. Es nuestra página: la hicimos nosotros, a la medida y con la velocidad como regla. Los números son los del informe; el dibujo es nuestro.

Informe del 23 de octubre de 2026, 10:28 p. m. · typersagency.com · pestaña Móvil

PUNTAJES DEL INFORME

RENDIMIENTO · 95

ACCESIBILIDAD · 97

BUENAS PRÁCTICAS · 100

SEO · 100

LAS TRES SEÑALES (LABORATORIO)

LO PRINCIPAL APARECE (LCP) · 2,3 s · VERDE

Lo más grande de la pantalla aparece en 2,3 segundos, por debajo de los 2,5 del verde.

TIEMPO DE BLOQUEO TOTAL (TBT) · 10 ms · VERDE

En la prueba de laboratorio nadie toca la página, así que en lugar del INP se mira cuánto se congela mientras carga: 10 milisegundos.

NADA SALTA (CLS) · 0,001 · VERDE

Casi nada se mueve mientras carga: muy por debajo del 0,1 del verde.

- Primer contenido (FCP): 1,8 s (naranja)
- Índice de velocidad (Speed Index): 4,2 s (naranja)

CON QUÉ SE MIDIÓ

Celular de la prueba: «Emulated Moto G Power»: un celular simulado, no el nuestro ni el tuyo.

Conexión: «Slow 4G throttling»: un 4G lento a propósito.

Motor: Lighthouse 13.5.0

Ahí está la prueba de lo que te contamos en el paso 2: el informe dice, con esas palabras, que imitó un celular con un 4G lento. No midió nuestro computador ni nuestro wifi.

DATOS REALES: «NO DATA»

Arriba, en «lo que viven tus visitas» (en el informe: «Discover what your real users are experiencing»), nos sale «No Data»: todavía no hay suficientes visitas desde Chrome en los últimos 28 días para mostrar datos reales. Por eso, por ahora, solo tenemos la prueba de laboratorio. Si a ti te pasa lo mismo, no es un error.

Esto no quiere decir que cualquier página llegue a 95: depende de cómo está hecha y de lo que carga. Y el número cambia un poco en cada corrida. El 28 de septiembre, la misma prueba en Móvil nos dio 91. Cómo la hicimos: typersagency.com/blog/como-sacamos-99-en-pagespeed

EL MEDIDOR EN PAPEL

Tu semáforo

Mide en pagespeed.web.dev, pestaña Móvil, y anota tus cifras. Marca el color con la tabla de la página anterior.

PUNTAJE EN MÓVIL (0 A 100)

CIFRA _____ COLOR: ROJO · NARANJA · VERDE

LO PRINCIPAL APARECE · LCP (s)

CIFRA _____ COLOR: ROJO · NARANJA · VERDE

RESPONDE AL TOQUE · INP (ms)

CIFRA _____ COLOR: ROJO · NARANJA · VERDE

NADA SALTA · CLS

CIFRA _____ COLOR: ROJO · NARANJA · VERDE

QUÉ SIGNIFICA TU PUNTAJE

ROJO

Tu página tarda bastante en un celular común. Es frecuente en páginas con muchas imágenes, plugins o apps. Empieza por la primera sugerencia de PageSpeed.

NARANJA

Vas en camino, pero hay cosas para mejorar. Revisa las primeras sugerencias de PageSpeed y lo que tu plataforma pone de primero.

VERDE

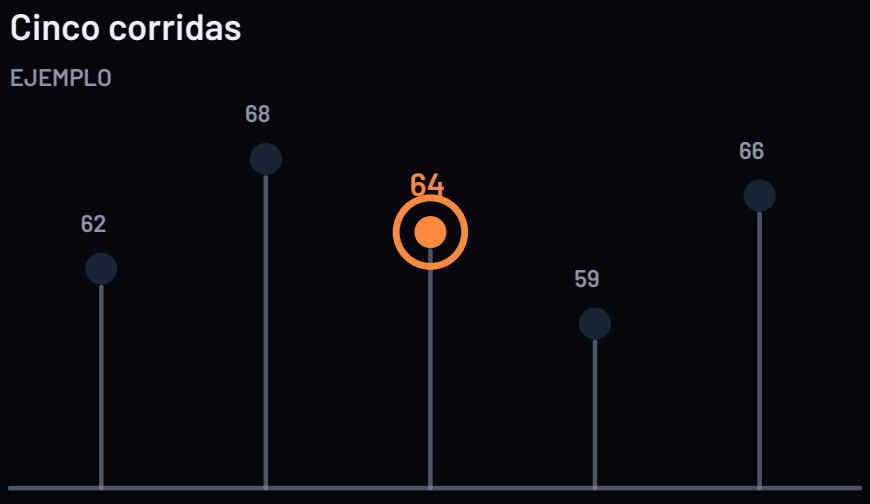
Tu página está bien en el celular. Cuida que siga así cada vez que agregues fotos, videos, apps o plugins.

Hazlo en línea: typersagency.com/blog/mide-la-velocidad-de-tu-web#medidor

PASO 5 DE 7

05

Por qué el número cambia cada vez



Anota la del medio.

- Corres la prueba dos veces seguidas y te sale 62 y luego 68 (Ejemplo). No se dañó nada: Google explica que buena parte de esa variación no viene de la prueba, sino de la red, del servidor de tu página o de anuncios y pruebas que cambian lo que se muestra.
- Por eso un solo número dice poco. Córrela de 3 a 5 veces y anota la del medio. La documentación de Lighthouse, el motor de PageSpeed, dice que la mediana de 5 corridas es el doble de estable que una sola.
- Para comparar tu antes y tu después, mide la misma página, en la pestaña Móvil, y anótalo en la bitácora con la fecha.

Ojo: Si el número sube o baja unos pocos puntos, no saques conclusiones. Fíjate en la tendencia de varias mediciones.

ERROR COMÚN

Cambiar algo en la página, medir una sola vez y concluir que «empeoró» o que «mejoró».

TU BITÁCORA

El antes y el después

Mide siempre la misma página, en Móvil, de 3 a 5 veces, y anota la del medio con la fecha y qué cambiaste.

FECHA	PUNTAJE	QUÉ CAMBIASTE

Ejemplo: 23 oct · 38 · Antes de tocar nada. 6 nov · 61 · Fotos de la portada más livianas.

06

Qué revisar primero según tu plataforma

Un cambio a la vez.

- Baja en el informe hasta las sugerencias. PageSpeed las ordena según cuánto podrían mejorar las señales: empieza por la primera, no por la que parece más fácil.
- Después, según dónde está hecha tu página, mira lo que la ayuda oficial de tu plataforma pone de primero (abajo). No te prometemos cuántos puntos vas a ganar: depende de cada página.
- Haz un cambio a la vez y vuelve a medir. Así sabes qué funcionó.

Ojo: Antes de borrar plugins, apps o código, haz una copia de seguridad o pídeselo a quien te hizo la página.

ERROR COMÚN

Instalar tres plugins de «velocidad» al tiempo, sin saber cuál ayudó y cuál estorba.

PASO 6 · POR PLATAFORMA

Qué revisar primero

WordPress

- Las imágenes: que estén optimizadas, en el tamaño en que se muestran y, si puedes, en WebP (pesa menos).
- Los plugins: desactiva y borra los que no usas. Cada uno suma código.
- Un plugin de caché, para que tus páginas se entreguen ya armadas.
- El tema: uno liviano rinde mucho más que uno cargado de efectos.
- El hosting y la versión de PHP: pregúntale a tu proveedor si estás en una versión reciente.

Fuente: WordPress · Optimization (documentación oficial, en inglés)

Wix

- Lo de arriba: Wix recomienda texto, formas y botones en la primera pantalla, y dejar los videos más abajo.
- Las imágenes: AVIF en vez de PNG, salvo que necesites fondo transparente.
- Las apps de terceros y el código agregado: solo los necesarios, y mejor en páginas secundarias.
- Las fuentes: no más de 3 o 4 en todo el sitio.
- El panel Velocidad del sitio (Site Speed) de tu panel de Wix: muestra la experiencia de tus visitantes reales y la estimación de PageSpeed.

Fuente: Wix · Site Performance: Best Practices (ayuda oficial, en inglés)

PASO 6 · POR PLATAFORMA (SIGUE)

Qué revisar primero

Shopify

- Las apps: revisa las instaladas y quita las que no son esenciales para vender. Ojo: desinstalar una app no siempre borra su código del tema.
- El tema: uno actualizado y optimizado, sin demasiadas secciones en cada plantilla.
- Las imágenes: del tamaño adecuado y en los formatos recomendados.
- Las etiquetas y scripts de terceros: quita las que no usas o que aportan poco.
- El panel de rendimiento web de Shopify (en Análisis): muestra los últimos 28 días de las tres señales.

Fuente: Shopify · Improving web performance (ayuda oficial, en inglés)

Hecha a la medida

- La imagen o el bloque principal: liviano y sin nada que lo frene antes (lo que mide el LCP).
- Las medidas de imágenes, videos y anuncios reservadas desde el principio, para que nada salte (CLS).
- Menos JavaScript y menos scripts de terceros: chat, píxeles y widgets que bloquean al cargar (TBT, que hace las veces del INP).
- La caché del navegador, para que quien vuelve no descargue todo otra vez.
- Pídele a quien la programó que te muestre el informe de PageSpeed en Móvil antes y después de cada cambio.

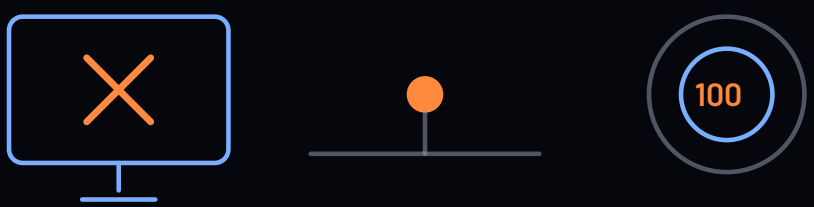
Fuente: web.dev · Largest Contentful Paint (en inglés)

Haz un cambio a la vez y vuelve a medir. Antes de borrar plugins, apps o código, haz una copia de seguridad.

PASO 7 DE 7

07

Errores típicos



Mídela en Móvil, varias veces,

y apunta al verde.

- Medir en el computador. Tu computador, tu wifi y lo que ya guardó tu navegador hacen que todo se vea rápido. Mide siempre en la pestaña Móvil.
- Medir una sola vez. El número cambia en cada corrida. Varias mediciones y la del medio.
- Perseguir el 100. El verde (de 90 a 100) ya es bueno. Lo que importa es lo que vive tu cliente, en la parte de arriba del informe.
- Cargar todo arriba. Botones de chat, ventanas emergentes y videos que aparecen al principio retrasan lo principal o lo hacen saltar.
- Olvidar la página de tus anuncios. Si pautas, mide la página a la que llegan los clics, no solo la de inicio.

Ojo: Anota tu puntaje hoy en la bitácora. En un mes, mide otra vez y compara.

ERROR COMÚN

Arreglar a ciegas, sin anotar el antes, y no saber si sirvió.

PARA SABER MÁS

Para ir más a fondo

El detalle de cada métrica del informe (también FCP, Speed Index y TBT) y de los cuatro círculos está en nuestra nota Cómo leer PageSpeed Insights. Y si quieres ver un caso real, mira las 7 preguntas que nos hicimos para sacar 99 en PageSpeed.

¿La miramos contigo?

Si mediste tu página y no sabes por dónde empezar, podemos revisarla juntos.

Pide tu diagnóstico sin costo. Revisamos tu página y te decimos qué arreglar primero.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Por qué mi página carga rápido en mi computador y lenta en el celular de mis clientes?

Porque tú la abres con wifi, en un computador y con la página ya guardada en tu navegador. Tu cliente la abre por primera vez en un celular común y con datos. PageSpeed Insights simula ese celular: uno de gama media con 4G lento.

¿Qué es un buen puntaje en PageSpeed Insights?

De 90 a 100 es verde (bueno), de 50 a 89 naranja (necesita mejorar) y de 0 a 49 rojo (malo). Mira siempre la pestaña Móvil. Google dice que el 100 es muy difícil y que no se espera.

¿Por qué me sale un número distinto cada vez?

Porque la prueba depende de la red, del servidor de tu página y de lo que se muestre en ese momento. Córrela de 3 a 5 veces y anota la del medio: la mediana de 5 corridas es el doble de estable que una sola.

No me aparecen los datos reales, ¿está mal mi página?

No. Esa parte necesita suficientes visitas desde Chrome en los últimos 28 días. Si tu página tiene pocas, PageSpeed muestra los de todo tu dominio o nada. Mientras tanto, guíate por la prueba de laboratorio.

¿Por qué no me aparece el INP?

Porque el INP mide cuánto tarda en responder cuando alguien toca la página, y en la prueba de laboratorio nadie la toca. Solo sale en los datos reales. En el laboratorio, el tiempo de bloqueo total (TBT) hace sus veces.

¿Una página más rápida aparece más arriba en Google?

Google dice que sus sistemas tienen en cuenta las Core Web Vitals, pero que tenerlas bien no garantiza aparecer de primero y que el contenido relevante sigue mandando. Mídela por tu cliente, no por el buscador.

¿Cada cuánto mido?

Cada vez que cambies algo importante (fotos, plugins, apps o el tema) y una vez al mes. Anótalo en la bitácora con la fecha para comparar.

GLOSARIO

Las palabras que vas a ver

PageSpeed Insights: La prueba de velocidad de Google (pagespeed.web.dev). Mide una página y te da un puntaje y sugerencias.

Lighthouse: El motor que usa PageSpeed Insights para la prueba de laboratorio.

Puntaje de rendimiento: El número de 0 a 100 de la prueba de laboratorio. Verde de 90 a 100, naranja de 50 a 89 y rojo de 0 a 49.

Datos reales (de campo): Lo que vivieron las personas que entraron a tu página desde Chrome en los últimos 28 días.

Prueba de laboratorio: Una carga simulada de tu página, en un celular de gama media con 4G lento.

Core Web Vitals: Las tres señales de Google para la experiencia de una página: LCP, INP y CLS.

LCP: Lo principal aparece: cuánto tarda en verse lo más grande de la pantalla. Verde: 2,5 segundos o menos.

INP: Responde al toque: cuánto tarda en reaccionar cuando tocas algo. Verde: 200 milisegundos o menos.

CLS: Nada salta: cuánto se mueven las cosas mientras carga. Verde: 0,1 o menos.

TBT: Tiempo de bloqueo total: cuánto se congela la página mientras carga. En la prueba de laboratorio hace las veces del INP.

Percentil 75: El valor que cumplen 3 de cada 4 visitas. Google mide las tres señales ahí.

Caché: Los archivos de una página que tu navegador guarda para no bajarlos otra vez.

LO QUE ESTA GUÍA NO PROMETE

- Un número de puntos: cuánto mejora tu página depende de cómo está hecha y de lo que cambies.
- Un mejor lugar en los resultados de Google: Google dice que sus sistemas tienen en cuenta las Core Web Vitals, pero que tenerlas bien no garantiza aparecer de primero, y que el contenido relevante sigue mandando.
- Que el puntaje sea igual en cada prueba: cambia de una corrida a otra, y eso es normal.
- Esta guía resume la documentación oficial de Google, Lighthouse, WordPress, Wix y Shopify a octubre de 2026. Las herramientas cambian: revisa la versión actual antes de tocar tu página.

FUENTES

De dónde sale cada dato

Los umbrales, el semáforo y las recomendaciones de esta guía salen de documentación oficial, consultada el 23 de octubre de 2026 (casi toda en inglés):

web.dev · Web Vitals (umbrales y percentil 75): https://web.dev/articles/vitals

web.dev · Largest Contentful Paint (LCP): https://web.dev/articles/lcp

web.dev · Interaction to Next Paint (INP): https://web.dev/articles/inp

web.dev · Cumulative Layout Shift (CLS): https://web.dev/articles/cls

web.dev · Caché HTTP: https://web.dev/articles/http-cache

Chrome for Developers · Puntaje de rendimiento de Lighthouse: https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/performance/performance-scoring

Lighthouse en GitHub · Simulación de red y procesador: https://github.com/GoogleChrome/lighthouse/blob/main/docs/throttling.md

Lighthouse en GitHub · Variación del puntaje: https://github.com/GoogleChrome/lighthouse/blob/main/docs/variability.md

Lighthouse en GitHub · Versión 11.2.0 (orden de las sugerencias por impacto): https://github.com/GoogleChrome/lighthouse/releases/tag/v11.2.0

Google for Developers · Acerca de PageSpeed Insights: https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about

Google Search Central · Experiencia en la página: https://developers.google.com/search/docs/appearance/page-experience

WordPress · Optimization: https://developer.wordpress.org/advanced-administration/performance/optimization/

Wix · Site Performance: Best Practices: https://support.wix.com/en/article/site-performance-best-practices

Shopify · Improving web performance: https://help.shopify.com/en/manual/online-store/web-performance/improving-web-performance

¿TU PÁGINA SALIÓ EN ROJO?

Revisamos tu página y te decimos qué arreglar primero. Pide tu diagnóstico sin costo.

DIAGNÓSTICO SIN COSTO · TYPERSAGENCY.COM/BRIEF

Más guías en typersagency.com/blog. Síguenos como Info-Typers para aprender más.