

○ | ¿cuánto cuesta hacer una app?

Lo que nadie te cuenta del costo de una app

Dónde sale al aire tu app, lo que se paga una vez y lo que se repite, lo que piden Apple y Google antes de publicarla y la lista del primer mes para cotizar.

VERSIÓN INTERACTIVA

typersagency.com/blog/costo-de-una-app

Una app es como un carro



Hacerla es el primer pago. Mantenerla se repite

Comprar el carro es un pago. El SOAT, la gasolina y la revisión se repiten mientras lo uses. Con una app pasa igual: hacerla es el primer pago; la cuenta de Apple, el servidor que crece con los usuarios, las actualizaciones que piden Apple y Google cada año y el soporte son los que se repiten.

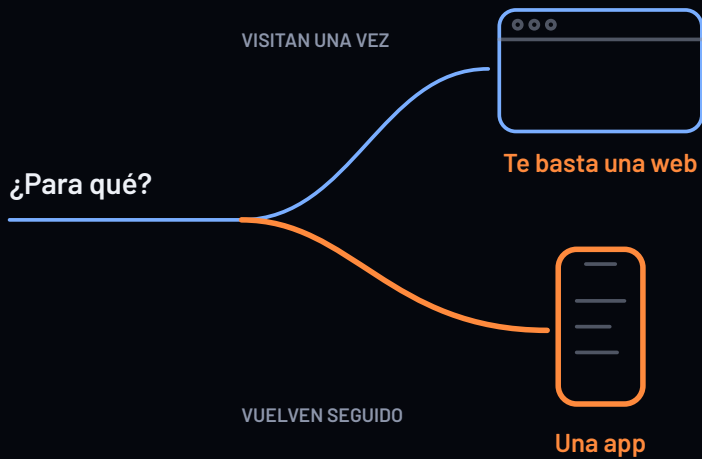
- Primero, dónde sale al aire: en la web (app instalable), en App Store o en Google Play.
- Segundo, lo que hace: cuentas de usuario, pagos, avisos al celular, un panel para que tú la manejes.
- Tercero, probarla antes de salir: Google y Apple tienen sus propias reglas antes de publicarla.
- Y lo que se repite: cuenta de Apple, servidor, actualizaciones y soporte.
- La tarea: arma la lista de lo que tu app tiene que hacer el primer mes y pide cotizaciones que se puedan comparar.

Esta guía no trae precios de Typers. No tenemos precios de lista: primero hacemos un diagnóstico y después una propuesta a la medida. Lo que sí te damos es lo que mueve el costo, para que pidas cotizaciones que se puedan comparar.

Lo que cobran y piden Apple y Google sale de sus páginas oficiales, consultadas el 29 de octubre de 2026. Ellos cobran en dólares; el aproximado en pesos usa la TRM de ese día (\$3.162,35, Superintendencia Financiera) y cambia con el dólar. La lista del primer mes, las listas y los consejos son criterio de Typers. Los dibujos son nuestros.

01

¿App, web o las dos? Cuándo no necesitas una app



- Una app vale la pena cuando la gente la va a abrir seguido: para tomar una lección diaria, pedir, reservar, pagar o recibir avisos. Si la van a visitar una vez para conocerte o escribirte, te basta una web.
- Pregúntate qué hace la persona el primer día y qué la hace volver. Si no hay una razón para volver, una app instalada se queda olvidada en el celular.
- Una app se mantiene: tiene cuentas que se renuevan, un servidor que se paga y actualizaciones que piden las tiendas. Una web también se mantiene, pero con menos piezas.
- Las dos: muchas apps empiezan como web y después suben a las tiendas. Si la base de código lo permite, no empiezas de cero.

Ojo: Si tu idea es mostrar tu empresa o recibir contactos, mira primero nuestra guía ¿Qué web necesitas?

ERROR COMÚN

Pedir una app porque «se ve más moderna», cuando lo que la gente necesita es encontrarte y escribirte.

02

App instalable o app en las tiendas: qué cambia para ti



Cada tienda cobra su cuenta y tiene sus reglas

- La app instalable (también llamada PWA) es una app web: se abre desde el navegador y se puede agregar a la pantalla de inicio, sin pasar por una tienda. MDN la describe como una app que se instala sin necesidad de una app store.
- La app en las tiendas se descarga de App Store (iPhone) o de Google Play (Android). Te da la vitrina de las tiendas, pero cada una cobra su cuenta y tiene sus reglas.
- Apple cobra la cuenta de desarrollador US\$99 al año (unos \$313.000 con la TRM del 29 oct 2026). Google cobra el registro en Play Console US\$25, un solo pago (unos \$79.000 con la TRM del 29 oct 2026).
- Apple revisa cada versión antes de publicarla, y Google pide la prueba cerrada a las cuentas personales nuevas (paso 5).
- Avisos en iPhone: una app web puede mandarlos desde iOS 16.4, pero solo si la persona la agregó a la pantalla de inicio (WebKit).
- Cobrar dentro de la app: en las tiendas, las suscripciones y el contenido digital se cobran con el sistema de pagos de Apple y de Google. Lo que se usa fuera de la app (un domicilio, una cita) se cobra con otros medios.

Ojo: Apple dice que el precio de la cuenta puede variar por región y se muestra en moneda local al inscribirte. Los pesos de esta guía son un aproximado con la TRM del 29 de octubre de 2026.

ERROR COMÚN

Elegir las tiendas sin saber que Apple cobra cada año y que lo digital se cobra con su sistema de pagos.

03

La lista del primer mes: lo que tu app tiene que hacer

Ejemplo

Escuela de idiomas

PRIMER MES

- ☒ Cuentas
- ☒ Lecciones cortas
- ☒ Cobro de la suscripción
- ☒ Avisos para practicar
- ☒ Panel para subir lecciones
- ☐ CHAT
- ☐ MAPAS

Puede esperar

- No hagas la lista de todo lo que tu app podría hacer algún día. Haz la del primer mes: lo mínimo para que la gente la use y vuelva.
- Ejemplo: una escuela de idiomas con lecciones cortas. El primer mes necesita cuentas, las lecciones, el cobro de la suscripción, avisos para la práctica diaria y un panel para subir lecciones. El chat y los mapas pueden esperar.
- Para empezar, a la escuela le basta la web. Si quiere que la descarguen y cobrar la suscripción en el celular, la sube a App Store y Google Play.
- Cada función que marcas es una pieza más que se construye, se prueba y se mantiene. Por eso la lista corta del primer mes es la que más te ayuda a cotizar.
- Marca abajo dónde quieres salir y qué tiene que hacer tu app: te armamos tu lista separando lo que se paga una vez y lo que se repite.

Ojo: La escuela de idiomas es un ejemplo para explicar, no un caso real.

ERROR COMÚN

Cotizar «la app completa» con todo lo que se te ocurre, en vez de lo que tiene que hacer el primer mes.

¿Qué tiene que hacer tu app?

Marca dónde quieres que salga y lo que tiene que hacer el primer mes. Lo demás puede esperar.

1. ¿Dónde quieres que salga al aire? (una o varias)

- ___ En la web, como app instalable
- ___ En App Store (iPhone)
- ___ En Google Play (Android)

2. ¿Qué tiene que hacer el primer mes?

- ___ Que la gente cree su cuenta y entre con usuario y clave
- ___ Cobrar una suscripción o contenido digital dentro de la app
- ___ Cobrar productos o servicios que se usan fuera de la app (domicilios, citas, clases presenciales)
- ___ Mandar avisos al celular
- ___ Recibir reservas o citas
- ___ Un panel para que tú la administres
- ___ Mostrar contenido propio: lecciones, videos o catálogo
- ___ Chat o mensajes
- ___ Mapas o ubicación
- ___ Funcionar sin internet
- ___ Estar en dos idiomas
- ___ Medir cuánta gente la usa y de dónde llega

3. Si vas a Google Play: ¿a nombre de quién va la cuenta?

- ___ Personal, a nombre de una persona
- ___ De empresa u organización
- ___ Todavía no sé

CÓMO SE ARMA TU LISTA

Web: la app web instalable, el dominio y el hosting. App Store: la versión para iPhone, la revisión de Apple y la cuenta de Apple, que se paga cada año. Google Play: la versión para Android y la cuenta de Google, que se paga una vez; si la cuenta es personal (o no sabes), la prueba cerrada. Cada función que marcaste es una pieza que se paga una vez. Siempre se repiten el servidor y el soporte. Pasa tus marcas a la lista de la página siguiente.

Hazlo en línea: typersagency.com/blog/costo-de-una-app#lista

Lo que se paga una vez

Marca las piezas que te tocan y llena los espacios. Mándales esta misma lista a todos los proveedores.

- ___ La app web instalable: se abre desde el navegador y se agrega a la pantalla de inicio, hecha primero para el celular.
- ___ La versión para iPhone y su envío a App Store.
- ___ La versión para Android y su envío a Google Play.
- ___ Pregunta si las versiones que elegiste salen de una sola base de código o de varias: cambia lo que se construye y lo que se mantiene.
- ___ Las fichas en las tiendas: nombre, ícono, descripción, capturas de pantalla y el enlace a tu política de privacidad.
- ___ La cuenta de desarrollador de Google Play: US\$25, un solo pago (unos \$79.000 con la TRM del 29 oct 2026).
- ___ La prueba cerrada de Google: al menos 12 personas probando tu app durante 14 días seguidos antes de pedir el acceso a producción. ¿Quién las consigue y las acompaña?
- ___ El envío a la revisión de Apple: notas para el revisor, una cuenta de prueba si la app pide clave y las correcciones si la rechazan.
- ___ Registro e inicio de sesión, con recuperación de la clave.
- ___ La opción de borrar la cuenta desde la app: Apple y Google la piden si la app deja crear cuentas.
- ___ El cobro de la suscripción o del contenido digital.
- ___ En las apps de las tiendas, lo digital se cobra con el sistema de pagos de Apple y de Google: pregunta cómo queda montado.
- ___ El cobro con una pasarela de pagos para lo que se usa fuera de la app (pregunta cuál y quién la contrata).
- ___ Los avisos al celular, con el permiso de cada persona.
- ___ Reservas o citas, con calendario y avisos para ti y para quien reserva.
- ___ El panel de administración: donde tú cargas contenido y ves usuarios, pagos o pedidos, sin depender del proveedor.
- ___ La carga del contenido inicial: lecciones, videos o productos. ¿Quién lo crea y cuántos son? ____
- ___ El chat o los mensajes, con la forma de reportar y bloquear abusos.
- ___ Los mapas o la ubicación, con el permiso de cada persona.
- ___ Que funcione sin internet y se ponga al día cuando vuelva la señal.
- ___ La versión en un segundo idioma (la app y, si vas a las tiendas, sus fichas). ¿Quién traduce?
- ___ La medición: cuánta gente la instala, la usa y de dónde llega.
- ___ La autorización y el aviso de para qué usas los datos personales: en Colombia lo pide la Ley 1581 (arts. 9 y 12).

Lo que se repite

Esto se sigue pagando mientras tu app funcione. Pide que la cotización lo separe de lo que se paga una vez.

- ___ La cuenta de Apple Developer Program: US\$99 al año (unos \$313.000 con la TRM del 29 oct 2026). Si se vence, la app deja de estar disponible en App Store.
- ___ El servidor y la base de datos: el costo crece con los usuarios, los datos y los archivos. Pregunta cómo se cobra y desde cuándo sube.
- ___ El dominio y el hosting de la app web, con su renovación.
- ___ Las actualizaciones que piden Apple y Google cada año (SDK reciente y nivel de API objetivo), aunque tu app no cambie.
- ___ Cada versión nueva pasa otra vez por la revisión de Apple.
- ___ La comisión de Apple y de Google sobre lo digital que cobras dentro de la app: pregunta cuál aplica a tu caso.
- ___ La comisión de la pasarela de pagos por cada cobro.
- ___ El servicio de mapas: pregunta si cobra por uso cuando crecen las visitas.
- ___ El contenido nuevo cada mes: lecciones, videos o productos. ¿Quién lo hace?
- ___ El soporte y el mantenimiento: corregir errores, responder a los usuarios y cambios pequeños. Pregunta qué incluye y qué se cobra aparte.

Pide el total en pesos colombianos, diciendo si incluye el IVA. Lo de Apple y Google va aparte, en dólares.

04

Lo que se paga una vez y lo que se repite



- Una vez: construir cada pieza (cuentas, pagos, avisos, panel), las fichas de las tiendas y el registro en Google Play (US\$25, un solo pago (unos \$79.000 con la TRM del 29 oct 2026)).
- Cada año: la cuenta de Apple (US\$99 al año (unos \$313.000 con la TRM del 29 oct 2026)). Apple dice que si la membresía se vence, tus apps dejan de estar disponibles en App Store; las que ya están instaladas siguen en los celulares.
- Mientras haya usuarios: el servidor y la base de datos. Como la gasolina, crecen con el uso: más usuarios, más datos y más archivos.
- Cada año, aunque tu app no cambie: Apple pide compilar con un SDK reciente (desde el 28 de abril de 2026, Xcode 26 y el SDK de iOS 26) y Google Play sube el nivel de API objetivo (desde el 31 de agosto de 2026, Android 16, nivel de API 36; en 2025 era Android 15).
- El soporte: corregir errores, responder a los usuarios y hacer cambios pequeños. Pregunta qué incluye y qué se cobra aparte.
- Si cobras dentro de la app: Apple y Google se quedan con una comisión de lo digital que vendes por su sistema. Pregunta cuál aplica a tu caso.

Ojo: Hacerla es el primer pago. Mantenerla es el que se repite: súmalo antes de decidir.

ERROR COMÚN

Comparar solo lo que cuesta hacer la app y olvidar lo que se paga cada mes y cada año para que siga funcionando.

05

Probarla antes de salir: la prueba cerrada de Google y la revisión de Apple



Nadie puede prometer cuándo aprueban

- Google: si tu cuenta de desarrollador es personal y se creó después del 13 de noviembre de 2023, antes de pedir el acceso a producción debes hacer una prueba cerrada con al menos 12 personas que la prueben durante 14 días seguidos.
- Esas 12 personas hay que conseguirlas, invitarlas y acompañarlas. Pregunta quién lo hace y cuánto tiempo suma a tu fecha de salida.
- Apple: revisa todas las apps y todas las actualizaciones antes de publicarlas. Si falta información o algo no cumple sus reglas, la devuelve y hay que corregir.
- Nadie puede prometerte cuándo aprueban Apple o Google: eso lo deciden ellos. Lo que sí se puede prometer es cuándo queda lista para enviar.
- Prueba también con personas de tu público: que la instalen, se registren y paguen. Lo que falla en la prueba es más barato de arreglar que lo que falla publicado.

Ojo: Si la cuenta de Google es de empresa, no aplica la prueba cerrada de las cuentas personales nuevas. Decide a nombre de quién va antes de empezar.

ERROR COMÚN

Anunciar la fecha de lanzamiento antes de pasar la prueba cerrada de Google y la revisión de Apple.

06

Qué debe quedar a tu nombre

TARJETA DE PROPIEDAD

A nombre de: tu empresa

✓

Cuentas de Apple y Google

✓

Dominio

✓

Servidor y base de datos

✓

Código



Tú eres el dueño, con tus claves

- Las cuentas de desarrollador de Apple y de Google: a tu nombre o al de tu empresa. Tu proveedor puede entrar como invitado, sin ser el dueño.
- El dominio de la app web y de tu política de privacidad.
- El servidor y la base de datos: la cuenta donde viven tus usuarios y sus datos, con tu tarjeta o con acceso de administrador para ti.
- El código: pide que te entreguen el código fuente o el acceso al repositorio donde vive.
- Las claves: del panel de administración, de la medición y de las cuentas. Guárdalas en un lugar seguro.

Ojo: En Typers, las cuentas y el dominio quedan a nombre de tu empresa (typersagency.com/web-y-apps).

ERROR COMÚN

Dejar la cuenta de Apple o de Google a nombre del proveedor: si se van, tu app se queda sin dueño.

07

Cómo pedir una cotización que se pueda comparar

A

UNA VEZ

✓

✓

✓

SE REPITE

✓

✓

✓

B

UNA VEZ

✓

✓

✓

SE REPITE

✓

✓

✓

C

UNA VEZ

✓

✓

✓

SE REPITE

MISMA LISTA PARA TODOS

Lo que no dice, pregúntalo antes

- Manda a todos los proveedores la misma lista del primer mes: dónde sale y qué hace. La herramienta de esta guía te la arma.
- Pide que separen lo que se paga una vez (construir) de lo que se repite (cuentas, servidor, actualizaciones y soporte).
- Pide el total en pesos colombianos y que diga si incluye el IVA. Lo que cobran Apple y Google va aparte, en dólares.
- Pregunta quién acompaña la prueba cerrada de Google y la revisión de Apple, y qué fecha te prometen para enviarla, no para que la aprueben.
- Pregunta qué recibes al final: el código, las cuentas a tu nombre y las claves.

Ojo: Si una cotización no dice algo de la lista, pregúntalo antes de comparar precios: lo que no está escrito suele cobrarse aparte.

ERROR COMÚN

Elegir la cotización más barata sin ver que no incluye el panel, el servidor ni las actualizaciones de cada año.

¿Qué dice cada cotización?

Marca lo que cada una dice por escrito. Lo que no dice, pregúntalo antes de comparar precios.

LO QUE DEBE DECIR	A	B	C
Dónde sale: web, App Store, Google Play, y si es una sola base de código.	☐	☐	☐
Qué hace la app el primer mes, función por función.	☐	☐	☐
Si incluye el panel para que tú la administres.	☐	☐	☐
Quién carga el contenido inicial, y cuánto.	☐	☐	☐
Lo que se paga una vez, separado de lo que se repite.	☐	☐	☐
Cuánto cuesta el servidor hoy y cómo sube con los usuarios.	☐	☐	☐
Quién paga y renueva las cuentas de Apple y Google, a tu nombre.	☐	☐	☐
Quién acompaña la prueba cerrada de Google y la revisión de Apple.	☐	☐	☐
Qué incluyen las actualizaciones anuales y el soporte.	☐	☐	☐
Que el código, el dominio y la base de datos quedan a tu nombre.	☐	☐	☐
La fecha en que queda lista para enviar a revisión, sin prometer la aprobación.	☐	☐	☐
El total en pesos colombianos, y si incluye o no el IVA.	☐	☐	☐

Hazlo en línea: typersagency.com/blog/costo-de-una-app#comparar

PARA SABER MÁS

¿Y cuánto cuesta en Typers?

No tenemos precios de lista: primero hacemos un diagnóstico y después te enviamos una propuesta a la medida, con lo que se paga una vez y lo que se repite separados, en pesos colombianos.

Publicamos en App Store y Google Play con una sola base de código para iPhone, Android y web. Ya recorrimos ese camino con God History, nuestra propia app.

Pide tu diagnóstico sin costo. Cuéntanos qué tiene que hacer tu app y te decimos por dónde empezar.

¿Todavía no sabes si necesitas app?

Empieza por nuestra guía ¿Qué web necesitas?: un test de seis preguntas.

Cómo lo hacemos en Typers

En Typers hacemos apps instalables y apps para App Store y Google Play, con una sola base de código para iPhone, Android y web. Ya lo hicimos con God History, nuestra propia app. No tenemos precios de lista: en el diagnóstico sin costo te decimos por dónde empezar y te enviamos una propuesta a la medida. Conoce cómo trabajamos en Web y apps.

Preguntas rápidas

¿Cuánto cuesta hacer una app?

Depende de dónde sale al aire (web, App Store, Google Play), de lo que hace (cuentas, pagos, avisos, panel) y de lo que se repite (cuenta de Apple, servidor, actualizaciones y soporte). Por eso no damos una cifra: arma la lista del primer mes y pide cotizaciones que se puedan comparar.

¿Cuánto cobran Apple y Google por publicar una app?

Apple cobra el Apple Developer Program US\$99 al año (unos \$313.000 con la TRM del 29 oct 2026). Google cobra el registro en Play Console US\$25, un solo pago (unos \$79.000 con la TRM del 29 oct 2026). Lo cobran en dólares; el valor en pesos cambia con la TRM.

¿Necesito una app o me basta una web?

Si la gente te va a visitar una vez para conocerte o escribirte, te basta una web. Una app vale la pena cuando la van a abrir seguido: para tomar lecciones, pedir, reservar, pagar o recibir avisos.

¿Qué es una app instalable?

Es una app web (PWA) que se abre desde el navegador y se agrega a la pantalla de inicio, sin pasar por App Store ni Google Play. No pagas cuentas de tiendas ni pasas por su revisión.

¿Qué es la prueba cerrada de Google Play?

Si tu cuenta de desarrollador es personal y se creó después del 13 de noviembre de 2023, Google te pide probar la app con al menos 12 personas durante 14 días seguidos antes de pedir el acceso a producción.

¿Cuánto se demoran Apple y Google en aprobar mi app?

Eso lo deciden ellos y nadie puede prometerlo. Apple revisa cada versión y Google pide la prueba cerrada a las cuentas personales nuevas. Lo que sí te pueden prometer es cuándo queda lista para enviar.

¿Qué se sigue pagando después de lanzar la app?

La cuenta de Apple cada año, el servidor que crece con los usuarios, las actualizaciones que piden Apple y Google cada año y el soporte. Si cobras dentro de la app, también la comisión de las tiendas.

Las palabras que vas a ver

App instalable (PWA): Una app web que se abre desde el navegador y se agrega a la pantalla de inicio, sin pasar por una tienda.

App Store: La tienda de apps de Apple, para iPhone y iPad.

Google Play: La tienda de apps de Google, para Android.

Cuenta de desarrollador: La cuenta con la que publicas en una tienda: Apple Developer Program o Google Play Console.

Prueba cerrada: Una prueba en Google Play solo para las personas que invitas, antes de publicar para todos.

Revisión de Apple (App Review): El paso en el que Apple revisa cada app y cada actualización antes de publicarla.

Base de código: El código con el que se construye la app. Si es una sola, sirve para iPhone, Android y web.

SDK: Las herramientas con las que se compila una app. Apple pide una versión reciente para recibirla.

Nivel de API objetivo: La versión de Android para la que está hecha tu app. Google Play sube el mínimo cada año.

Servidor y base de datos: Donde viven las cuentas, los datos y los archivos de tu app. Se paga mientras la app funcione.

Panel de administración: La parte de la app donde tú cargas contenido y ves usuarios, pagos o pedidos.

Avisos (notificaciones): Los mensajes que la app manda al celular, con el permiso de cada persona.

TRM: Tasa Representativa del Mercado: el valor oficial del dólar en pesos colombianos de cada día.

Lo que esta guía no promete

- Precios de Typers: no damos montos ni rangos. No tenemos precios de lista, y no inventamos «promedios del mercado».
- Tiempos de aprobación: los fijan Apple y Google. Nadie puede prometerte cuándo aprueban tu app.
- El valor en pesos: Apple y Google cobran en dólares y el aproximado cambia con la TRM de cada día.
- Que la lista decida por ti: te ayuda a cotizar. Un diagnóstico mira tu negocio completo.
- Asesoría legal: citamos lo que dicen la Ley 1581 y las reglas de Apple y Google. Si tienes dudas, consulta a un abogado.

FUENTES

De dónde sale cada dato

Lo que no es criterio de Typers sale de estas fuentes, consultadas el 29 de octubre de 2026:

Typers · Web y apps: app instalable, App Store y Google Play con una sola base de código
<https://typersagency.com/web-y-apps>

Apple Developer · Enrollment: el programa cuesta 99 USD por año de membresía (en inglés)
<https://developer.apple.com/programs/enroll/>

Apple Developer · Resolving access issues: qué pasa si la membresía se vence (en inglés)
<https://developer.apple.com/help/account/access/resolving-access-issues/>

Apple Developer · App Review: Apple revisa todas las apps y actualizaciones (en inglés)
<https://developer.apple.com/distribute/app-review/>

Apple · App Review Guidelines 3.1.1, 3.1.3(e) y 5.1.1 (pagos, privacidad y borrar la cuenta; en inglés)
<https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/>

Apple Developer · Upcoming requirements: Xcode 26 y SDK de iOS 26 desde el 28 abr 2026 (en inglés)
<https://developer.apple.com/news/upcoming-requirements/>

Ayuda de Play Console · Comienza a usar Play Console: tarifa de registro única de USD 25
<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/6112435?hl=es-419>

Ayuda de Play Console · Requisitos de pruebas de apps para las cuentas de desarrollador personales nuevas
<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/14151465?hl=es-419>

Ayuda de Play Console · Requisitos del nivel de API objetivo para apps de Google Play
<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/11926878?hl=es-419>

Políticas de Google Play · Pagos (sistema de facturación de Google Play)
<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/9858738?hl=es-419>

Ayuda de Play Console · Requisitos de eliminación de cuentas
<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/13327111?hl=es-419>

MDN · Aplicaciones web progresivas
https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/Progressive_web_apps

WebKit · Web Push for Web Apps on iOS and iPadOS (en inglés)
<https://webkit.org/blog/13878/web-push-for-web-apps-on-ios-and-ipados/>

Superintendencia Financiera · TRM en datos.gov.co: \$3.162,35 el 29 oct 2026
<https://www.datos.gov.co/Econom-a-y-Finanzas/Tasa-de-Cambio-Representativa-del-Mercado-TRM/32sa-8pi3>

Ley Estatutaria 1581 de 2012 · Gestor Normativo de Función Pública
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

La lista del primer mes, sus piezas, la lista para comparar, el orden de los pasos y los consejos son criterio de Typers. La escuela de idiomas es un ejemplo.

¿YA TIENES TU LISTA DEL PRIMER MES?

Revisamos tu lista y te enviamos una propuesta a la medida. Pide tu diagnóstico sin costo.

DIAGNÓSTICO SIN COSTO · [TYPERSAGENCY.COM/BRIEF](https://typersagency.com/brief)

Más guías en typersagency.com/blog. Síguenos como Info-Typers para aprender más.